

LAMERDINGEN

Futtertrocknung gewinnt Marketingpreis

Erstmals wurde in diesem Jahr der Marketingpreis Agrarhandel 2009 verliehen. Die Bayer CropScience Deutschland suchte zusammen mit der Agrarzeitung Ernährungsdienst Unternehmen aus dem Landhandel, die richtungsweisende Marketingaktionen umgesetzt haben. Die Jury bewertete Innovation, Kreativität, Botschaft und Zielgruppenansprache sowie Strategie des Ergebnisses. Die Futtertrocknungsgenossenschaft Lamerdingen belegte mit ihrer Darstellung und der innovativen Gestaltung ihrer Werbemedien den fünften Platz unter den 33 Teilnehmern. (lt)

LT-LL

24 29.8.09

Namen & Neuigkeiten

» TELEFON: 08191/326-200, E-MAIL: REDAKTIOI



Preiswürdig

Unter 33 Konkurrenten kam die Futtertrocknung Lamerdingen unter die Top 10 bei einem Wettbewerb, mit dem die Bayer CropScience Deutschland zusammen mit der Agrarzeitung Ernährungsdienst Marketingideen für den Landhandel gesucht hatte. Die Futtertrocknung konnte sich mit ihrer Darstellung des Unternehmens und der Gestaltung ihrer Werbemedien profilieren. Im Bild bei der Preisvergabe Vorstandsvorsitzender **Leonhard Welzmler**, 2. Vorstand **Josef Schmid** und Geschäftsführer **Wilhelm Brenner**. Foto: privat